



THE MERCHANT OF VENICE

ITALY - VANITY FAIR - 6/22/2022 - Num.: 24-25 - Pag.: 164

Stylist: Marta Caramelli - Frequency: weekly - Circulation: 167869

Vanity Passaparola

## Naturalmente

C'è un'adesione genuina a tutto ciò che ci regala ossigeno, tranquillità e un'aria radiosa a impatto zero. In nome del benessere e della responsabilità sociale

di MARTA CAMELLI

### RICONNETTERSI

L'arte giapponese dello Shinrin-yoku, antichissima pratica che consiste in un'immersione sensoriale nei boschi o nelle foreste, ha ispirato *Forest Ritual*, la nuova linea di benessere firmata **Tesori d'Oriente** che mira a una riconnessione con la natura. Un contatto diretto che agisce su corpo e mente, rinforzando il sistema immunitario, riducendo pressione e stress, combattendo tristezza e depressione. Tre i prodotti chiave tra cui *Doccia Crema Aromatica* (€ 2,15), che rigenera i sensi grazie alla ninfea bianca e al legno di Hinoki. Questo rituale è il punto di partenza di *Tesori per natura*, progetto di responsabilità sociale del brand a supporto di cinque



alberi secolari e millenari di origine orientale, parte del nostro ricco patrimonio naturale: il Ginkgo Biloba dell'Orto Botanico a Milano, i Gelsi di Villa Ghigi a Bologna, la Quercia Vallonea a Tricase in provincia di Lecce, l'Olivastro millenario a Santu Baltolu in Sardegna e il Castagno dei 100 cavalli a Sant'Alfio, vicino a Catania.



### TRADIZIONE E TRASPARENZA

**The Merchant of Venice** reinterpreta in chiave moderna gli elementi iconici della profumeria, alcuni già raccontati negli antichi manoscritti di botanica all'epoca della Serenissima, con un occhio alla sostenibilità e al futuro. *Accordi di Profumo* è infatti una collezione di otto *Nature-Conscious Eau de Parfum* (€ 60, cad.) al cuore delle quali c'è una selezione di ingredienti di provenienza responsabile che garantiscono la tracciabilità e la massima trasparenza sulla loro origine, contribuendo al sostentamento delle comunità locali.



### COLORE PURO

Sono eco-compatibili, formulati con attivi derivanti da materie prime di origine naturale fino al 98% i prodotti della linea *Green Me 2022* di **Kiko Milano**, tra cui l'*Eyeshadow* (€ 7,99), ricco di estratto di melograno dall'azione protettiva, e *Matte Lipstick* (€ 9,99) che deve il suo plus idratante a un infuso di olio di mandorle.