



FURLA PROFUMO

ITALY - ELLE - 11/5/2022 - Num.: 41 - Pag.: 136

Stylist: Michela Motta - Frequency: weekly - Circulation: 179870

ELLE *beauty*



Di sale e D'AZZURRO

di Michela Motta

A volte è una parola a spalancare le porte della creatività, altre volte un colore, altre ancora un fitto brainstorming in cui si evocano concetti, umori, immagini per trovare la strada giusta. È stato uno scambio fertile l'incontro tra Furla, l'amatissimo brand italiano di accessori, e Nicola Pozzani, direttore creativo di Mavive, che ha supportato lo sviluppo olfattivo di *Furla Unica*, la nuova fragranza femminile.

È lo stesso Pozzani a raccontarci com'è andata: «Siamo partiti da uno studio del colore, dalla palette di Furla, in cui ho trovato anche accenti fluo e molto azzurro. E mentre cercavo spunti nel loro laboratorio creativo nel Chianti, sentivo spesso la parola "delizioso". Mi è rimasta in testa. Peraltro è un termine che in profumeria ha senso perché rimanda a qualcosa di gustativo, oltre che bello. Così abbiamo iniziato a immaginare un profumo *floralicious*, capace di unire l'anima fiorita tipica delle altre fragranze Furla, e il concetto di *delicious*, ma senza sentori zuccherini né stucchevoli. E insieme alla casa essenziera abbiamo cercato l'unione tra gelsomino e vaniglia. Ma come potevamo rendere tutto più interessante? Spargendo grani di sale su due delle note più amate al mondo. L'idea era creare un gusto trasparente, vicino all'idea di azzurro. L'abbiamo trovato in una nota di pistacchio salato, impossibile da estrarre, ma ricreata attraverso la tecnica "smell the taste", che evoca l'odore del sapore. La sensazione finale è nuova e più complessa del concetto di salato». Il resto della fragranza è un fondo di *ambrox*, la versione sostenibile dell'ambra grigia, che aggiunge brama e calore a una composizione semplice eppure innovativa di ingredienti iconici della profumeria. |

La nuova fragranza femminile di Furla realizzata in collaborazione con Mavive si chiama Furla Unica ed è un mix dolce, fiorito e salato che non ti aspetti racchiuso in un flacone con rimandi agli accessori del brand made in Italy (da 40 euro).

