



POLICE COSMESI

ITALY - VANITY FAIR - 10/26/2022 - Num.: 43 - Pag.: 166

Stylist: Marta Caramelli - Frequency: weekly - Circulation: 161658

Vanity Evolution

Anima mundi

Anche i grandi classici della profumeria si adeguano alle esigenze ambientali. Trovando soluzioni che coniugano fascino e praticità, eleganza e consapevolezza. Mentre le new entry si propongono verdi e inclusive al 100%

di MARTA CARAMELLI



NULLA AL CASO

Anche l'ultimo nato della linea, *Sauvage Parfum* di Dior diventa ricaricabile all'infinito. Utilizzando il refill è possibile consumare il 60% di energia e il 53% di acqua in meno, produrre una quantità di gas effetto serra inferiore del 60% ed evitare il 62% dei rifiuti (300 ml a partire da € 218). Sempre inconfondibile il bouquet: sensualissimo.

NATURALMENTE

Nel nuovo *Eau de Parfum H24* di Hermès (€ 117), ricaricabile e con la confezione esterna in carta non trattata, il naso Christine Nagel prosegue la sua esplorazione delle note silvestri: salvia, narciso, legno di rosa e sclarene sono sovvertiti e intensificati da muschi, naturali e high-tech.

LUSSO E IMPEGNO

Non poteva che essere ecoconcepito, e quindi ricaricabile, il flacone di *Armani Code Parfum*, di Armani Beauty (€ 90). Grande è infatti l'impegno del brand e dello stilista nei confronti della sostenibilità. A riscrivere la firma olfattiva della versione classica nata nel 2004, il maestro profumiere Antoine Maisondieu.

VIA GLI ECCESSI

Con la tanto ambita certificazione Eco-Designed Fragrance, *TO BE SUPER[PURE]* di Police (€ 37,90) entra a far parte del nuovo ed esclusivo filone ispirato alla sostenibilità, coniugando stile lifestyle e acquisto consapevole. Profumo genderless, rinfresca con gli agrumi, stupisce con l'osmanto e il tè nero, scalda con i legni.